



Il nostro approccio alla sostenibilità

La sostenibilità come approccio globale economico, sociale ed ambientale è ormai un'esigenza cui devono mirare tutte le imprese

1992

Conferenza di Rio delle Nazioni Unite

1993

Avvio Commissione Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite
Piano Nazionale (Italia) per lo Sviluppo Sostenibile

2005

Conferenza «Who Cares Wins»
Analisi dei fattori ESG nell'ambito degli investimenti

2012

Conferenza Mondiale Sviluppo Sostenibile (Rio+20)

2013

Evento Nazioni Unite sui *Millenium Development Goals* (MDGs)

2015

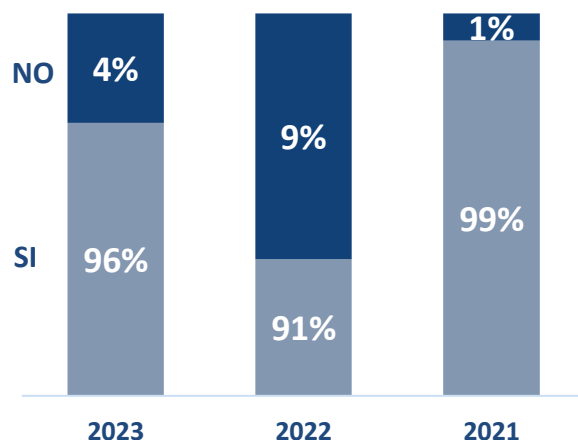
Summit per l'Adozione Agenda 2030

2023

Entra in vigore la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)

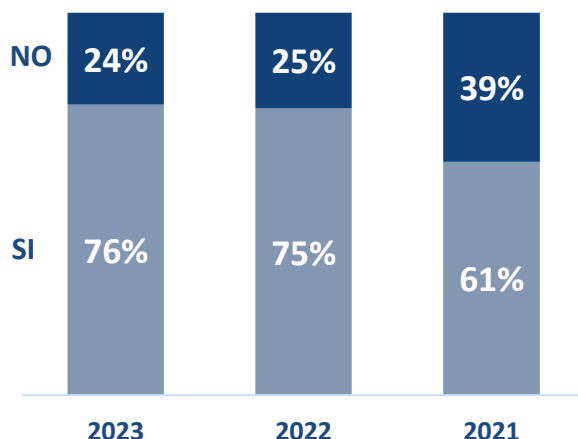
Cresce l'attenzione che le imprese rivolgono verso l'ambiente

Policy Ambientale



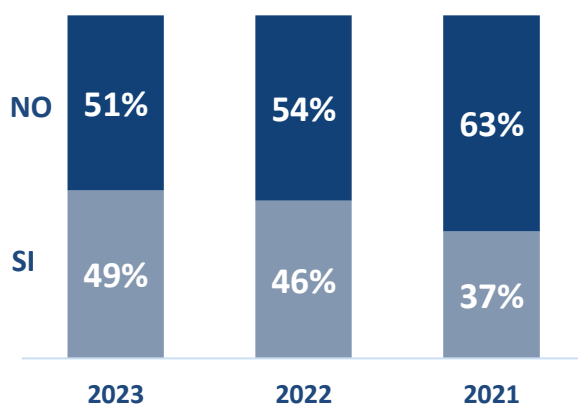
Aumenta l'impegno a ridurre le emissioni

Impegno a ridurre le emissioni



I fattori ambientali e sociali vengono integrati nelle retribuzioni dirigenziali e nelle pratiche aziendali

Remunerazione dirigenziale su fattori ambientali/sociali



Fonte: Sole24 ore, Rapporto sulla sostenibilità 2023

Gli **aspetti ambientali, sociali e di governance**, presenti nella definizione di sviluppo sostenibile, erano **già presenti nel tessuto produttivo italiano** fin dal secolo scorso, entrando a far parte del «**DNA**» delle imprese che vi operano.

CRESPI CULTURA
VILLAGGIO CRESPI D'ADDA

VILLAGGIO CRESPI D'ADDA

- Dalla sua fondazione si impegna in ottica di sostenibilità, preservando il villaggio e i valori fondanti.
- Dal 1995 è **Patrimonio Unesco**
- Si muove verso un modello di gestione virtuoso simile alle **smart city**.

AMARELLI
LA QUALITÀ È UNO DEI NOSTRI VALORI

AMARELLI

- Ha da subito fatto dell'**artigianalità** il suo punto di forza
- Oltre all'attenzione verso l'ambiente, dimostrata attraverso l'introduzione di **tecnologie rinnovabili**, Amarelli è attenta anche a **temi sociali**, come l'occupazione femminile.

D'
D'orica

D'ORECA

- Diventa **Società Benefit**, successivamente certificata B Corp
- Dall'inizio concepiscono l'impresa come **beneficio per la società**
- Utilizzo di **fonti rinnovabili**, sia nella produzione (panello fotovoltaico), sia nell'acquisto.

olivetti

OLIVETTI

- Introduce nel 1970 una Commissione che guida gli **interventi ecologici e di politica ambientale**
- Nel 1970 Olivetti entra in una **campagna ecologica di Unesco**
- Diventa **Società Benefit**
- Ottiene la certificazione ISO 14001.

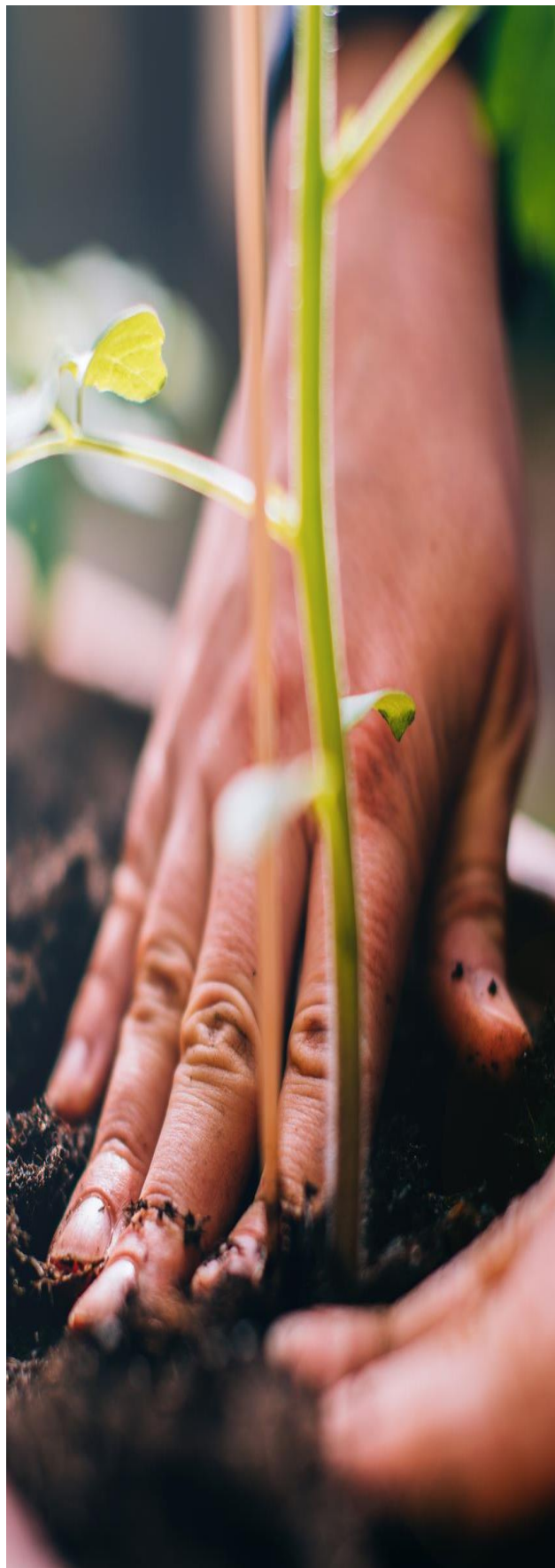


Strategic è una società italiana che per caratteristiche intrinseche conosce approfonditamente il **tessuto produttivo italiano** e le dinamiche che lo caratterizzano, inclusa l'attenzione verso la **sostenibilità**



STRATEGIC
MANAGEMENT PARTNERS

**Il nostro
approccio e
i nostri
servizi per
una
gestione
virtuosa
della
sostenibilità**





La crescente esigenza di sostenibilità può essere affrontata secondo **due approcci**. **Strategic** fornisce il proprio supporto in entrambi i casi.



APPROCCIO PUSH

Le nuove direttive portano alla luce nuove **esigenze esogene** per le imprese, alle quali le stesse devono rispondere secondo un **percorso standardizzato**.

APPROCCIO PULL



La nuova concezione di mercato vede l'impresa muoversi verso **esigenze emergenti**, con la necessità endogena di stare al passo e diventare sostenibili.



Monitoraggio dei Risultati – KPI

“ **KPI** dati e standardizzati nel rispetto degli **standard emanati negli anni** (GRI, ESRs)”

KPI da creare e monitorare coerentemente con gli obiettivi specifici perseguiti e le necessità individuate

L'approccio di **Strategic alla sostenibilità** è **olistico a copertura dei pilastri ESG**. Parte dalla **strategia** aziendale , dalla **organizzazione**, dalla redazione del **bilancio di sostenibilità**, e dalla definizione di **regole e processi**, per declinarsi nel dettaglio in una **serie di servizi** che abbracciano **diverse practice** e che conducono alla redazione di un **rapporto di sostenibilità**

**DATA
OPTIMIZATION**



Automatizzazione delle informazioni relative alla **sostenibilità**, grazie all’analisi di tutti i dati rilevanti e la creazione di un modello di business coerente con gli obiettivi.

Supporto per una **corretta gestione della diversità**, garantendo la massima inclusione nel contesto organizzativo e anche il supporto per il conseguimento della **certificazione ISO 30415 “Diversity & Inclusion”**



**DIVERSITY &
INCLUSION**

**EFFICIENZA
ENERGETICA**



Attività di **efficientamento energetico**, per **ridurre i consumi**, nonché l’impatto ambientale che deriva da uno spreco di energia (Neutralità Carbonica o Net Zero by 2050). Supporto nel conseguimento di certificazioni (ISO 50001) e incentivi

Supporto nell’esplorazione di nuove frontiere della **mobilità sostenibile**, con l’obiettivo di rimanere al passo con le normative, nonché ridurre l’impatto ambientale e le relative conseguenze



**MOBILITA
SOSTENIBILE**

**SUPPLY
CHAIN**



Supporto continuo lungo tutta la **catena di fornitura end-to-end**, declinata secondo le **3P** (People; Planet, Profit) e volto a migliorare la situazione interna ed esterna.

Raccolta dati, Studi di fattibilità e realizzazione di attività di progettazione e direzione lavori per generare un importante **miglioramento** del processo di **decarbonizzazione delle aziende**.



DECARBONIZZAZIONE



RAPPORTO DI SOSTENIBILITA

Siamo al fianco dei nostri clienti per supportarli nel percorso di raggiungimento gli obiettivi di sviluppo sostenibile



MILANO Piazza Duomo, 17
CAGLIARI, P.zza Martiri d'Italia, 7
GENOVA Piazza R. Rossetti, 4/6D
MALAGA, Calle San Nicolas, 13
NAPOLI Piazza dei Martiri, 30
ROMA Via del Quirinale, 26
VARSAVIA, Ulica Smiala, 77
VERONA Lung. Galtarossa, 21

+39 026749317

www.strategicmp.it

strategicmp@strategicmp.it



#YourPartnerToBe