

Politica

Sistema di Gestione Integrato

Strategic Management Partners ha adottato una Politica fondata sui propri **valori aziendali** e sui principi del suo **Sistema di Gestione Integrato**.

Valori aziendali

- | | |
|------------------------|---|
| ❖ Legalità | ❖ Anticorruzione |
| ❖ Correttezza e onestà | ❖ Valorizzazione professionale,
Collaborazione tra colleghi,
Rispetto della dignità della persona |
| ❖ Trasparenza | ❖ Libera concorrenza |
| ❖ Lealtà | ❖ Salute e Sicurezza sul lavoro |
| ❖ Efficienza | ❖ Rispetto dell'ambiente |
| ❖ Riservatezza | |
| ❖ Antiriciclaggio | |

I valori aziendali sono centrali nell'impegno del Management, contribuendo all'efficienza delle attività, all'ascolto dei bisogni e delle aspettative degli Stakeholder e all'aderenza al quadro normativo di riferimento.

L'obiettivo di **Strategic Management Partners** è quello di incrementare il valore dei propri clienti, coniugando risultati concreti con strategie innovative e creative per raggiungere differenziali competitivi difendibili e sostenibili nel tempo.

La filosofia di business di **Strategic Management Partners** consiste nel considerare fondamentali i principi del proprio Sistema di Gestione Integrato:

- ❖ **Qualità**, quale metodo primario per la realizzazione dei nostri servizi;
- ❖ **Sicurezza delle informazioni e dei dati**, in termini di integrità, riservatezza e disponibilità;
- ❖ **Anticorruzione**, come prevenzione degli atti corruttivi nello svolgimento delle proprie attività;
- ❖ **Ambiente**, nella rendicontazione periodica delle proprie emissioni di gas serra;
- ❖ **Gestione dei servizi**, con l'obiettivo di migliorare l'erogazione dei servizi IT.

Strategic Management Partners ha pertanto realizzato e mantiene attivo un Sistema di Gestione Integrato per la Qualità, la Sicurezza delle informazioni e dei dati, l'Anticorruzione e l'Emissione dei gas serra secondo i requisiti delle norme **ISO 9001**, **ISO 27001**, **ISO 37001**, **ISO 14064-1** e **ISO 20000-1**.

Strategic Management Partners si impegna a rendere valida la presente Politica sviluppando politiche, procedure ed istruzioni operative atte ad assicurare che i valori espressi siano riflessi nei comportamenti di ciascuno atti a raggiungere gli obiettivi prefissati e ad attivare sistemi di controllo operativo, di sorveglianza e misurazione sempre più efficienti.

Per attuare quanto indicato, **Strategic Management Partners** prevede l'implementazione delle seguenti azioni:

- pieno rispetto degli adempimenti normativi e della loro evoluzione;
- formazione del personale;
- livelli di comunicazione interni/esterni chiari e trasparenti;
- riduzione delle inefficienze e dei rischi;
- monitoraggio della customer satisfaction;
- riduzione e mitigazione degli incidenti di cybersecurity e della privacy;
- continua valutazione degli indicatori di rischio strategico, di business e IT;
- revisione annuale del Riesame della Direzione;
- adeguamento nel Sistema Integrato alla nuova ISO IEC 27001:2022;
- monitoraggio degli asset aziendali;

- audit interni e collaborazione con i clienti per richieste di audit di seconda parte;
- audit di sorveglianza annuale della certificazione ISO;
- sistemi di rilevazione e controllo degli indicatori strategici;
- perseguimento del miglioramento continuo dei risultati aziendali;
- esecuzione delle azioni correttive in base alle non conformità rilevate;
- adeguamento alla direttiva ISO per inserimento nel contesto aziendale dei requisiti per l'impatto sui cambiamenti climatici e l'impegno aziendale a mitigarne gli effetti;
- implementare un sistema di gestione dei servizi (SMS), inclusa l'attività di pianificazione, progettazione, transizione, erogazione e miglioramento dei servizi.

La Direzione, il personale ed i collaboratori di **Strategic Management Partners** condividono in maniera completa la filosofia aziendale e i principi contenuti in questa Politica, nel **Codice Etico**, e nella Politica della Anticorruzione, i quali sono stati comunicati secondo le migliori pratiche sia all'interno che all'esterno, ponendosi come ulteriore obiettivo la piena manifestazione di tali valori nei confronti delle aziende clienti e della collettività in generale.